

Vermarktungsstrategie

Die Zukunft gezielt und proaktiv gestalten

Inhalte

Grundlegendes

- Mission und Vision Landgard
- Werte unserer Genossenschaft
- Historie und Status Quo

Vermarktungsstrategie der Sparten bei Landgard

Istsituation:

- Marktentwicklungen Blumen & Pflanzen sowie Obst & Gemüse
- Marktsegmente, Vertriebskanäle und Marktanteile

Sollsituation:

- Zukünftige Kundenbedürfnisse
- Strategie zur Zielerreichung
- Verkaufskonzepte und Begleitmaßnahmen

Transfer auf eigenen Betrieb

- Nutzen für eigenen Betrieb
- Erfüllung von Kundenbedürfnissen aus betrieblicher Sicht
- Vermarktungsstrategie des eigenen Betriebs

Ihr Nutzen

- Sie erhalten einen intensiven Einblick in die Strategie einer Vermarktungsorganisation
- Sie tauschen sich mit Teilnehmern des Managements der Landgard über die wesentlichen Marktentwicklungen und strategischen Optionen aus
- Sie bringen in Erfahrung, wie Landgard zukünftige Marktsegmente strategisch angeht
- Sie reflektieren, welche Strategie für Ihren Betrieb vorteilhaft ist

Termin und Ort

- 24.02.2022
- 14:00 – 17:30 Uhr
- Landgard Zentrale, Landfrauenraum, Veilingstraße A1, 47638 Straelen-Herongen

Referenten

- N.N.