

Strategisches Denken & Handeln - Teil 2

Inhalte

Rückblick

- Anknüpfen an den Seminarteil 1
- Was hat sich bis heute verändert? - Eigene Ziele und Strategie ergänzen und aktualisieren

Strategische Instrumente kennenlernen

- Stärken- und Schwächenanalyse durchführen
- Konkurrenten, Lieferanten und Kunden in die Strategie miteinbeziehen
- Wichtige Bausteine für den Unternehmenserfolg bearbeiten

Schrittweise die Strategie entwickeln

- Informationen sammeln
- Fundierte Annahmen über die zukünftige Entwicklung treffen
- Wie positioniere ich das Unternehmen ?
- Auf welchem Weg gelange ich bis dorthin? - Quantifizierbare Ziele formulieren und Ressourcen prüfen

Abschluss

- Rückblick auf das Seminar
- Blick in die Zukunft und Perspektiven der weiteren Zusammenarbeit

Ihr Nutzen

- Sie lernen die verschiedenen Handlungsoptionen an die veränderte Realität anzupassen.
- Sie lernen Instrumente kennen, die Sie für Ihre Strategie- und Zielentwicklung nutzen können.
- Ihnen ist klar, welche Bausteine entscheidenden Einfluß auf den Unternehmenserfolg haben.
- Sie profitieren vom Austausch mit anderen Unternehmern.

Termin und Ort

- 02.03.2022
- 09:00 – 17:15 Uhr
- Landgard Zentrale, Landfrauenraum, Veilingstraße A1, 47638 Straelen-Herongen

Trainer

- Richard Niehues
- Harald Schmid