

# Praxisgerechtes Marketing im Gartenbau

## Erfolgreicher Einsatz bedarfsgerechter Marketinginstrumente

### Inhalte

#### Einleitung

- Generische Werbung („1.000 gute Gründe“)

#### Marketing im Gartenbau

- Ziele, Bedeutung und Aufgaben des Marketings

#### Marktanalyseinstrumente und Marketingstrategien in der Praxis

- Unternehmens-, Umfeld- und Marktanalyse, insbesondere Konkurrenz- und Kundenbedürfnisanalyse
- SWOT-Analyse
- Bestimmung von Marktsegmenten und Zielgruppen
- Erkennen und Entwickeln von Alleinstellungsmerkmalen (USPs) zur Sicherung von Wettbewerbsvorteilen
- Entwicklung von Marketingstrategien

#### Der Marketing-Mix

- Produkt-, Leistungs- und Programmpolitik
- Preispolitik
- Kommunikationspolitik
- Distributionspolitik
- Servicepolitik

#### Online-Marketing

- Homepage
- E-Mail-Marketing: Newsletter
- Suchmaschinenoptimierung und /-marketing

### Ihr Nutzen

- Sie lernen die wesentlichen Instrumente des Marketings im Gartenbau kennen
- Sie erhalten intensive Einblicke in die Ausgestaltung des Marketings bei Landgard
- Sie gewinnen Anregungen Ihre Marketingaktivitäten bedarfsgerecht anzupassen
- Sie können eigene Vorgehensweisen und Ideen in der Gruppe reflektieren
- Sie erhalten einen Überblick der generischen Werbeaktivitäten

### Termine und Orte

- 02.02.2022 Herongen
- 9:00 – 17:00 Uhr
- Landgard Zentrale, Landfrauenraum, Veilingstraße A1, 47638 Straelen-Herongen

### Referenten

- Henning Janßen
- Christian Busch, Dr. Patrick Szillat