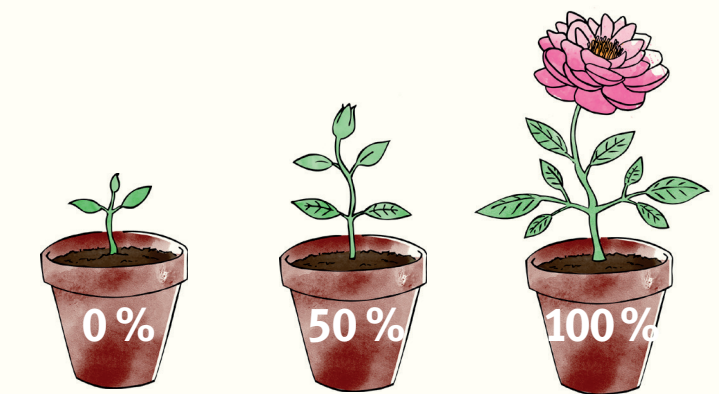


LANDGARD NACHHALTIGKEITSZIELE 2021

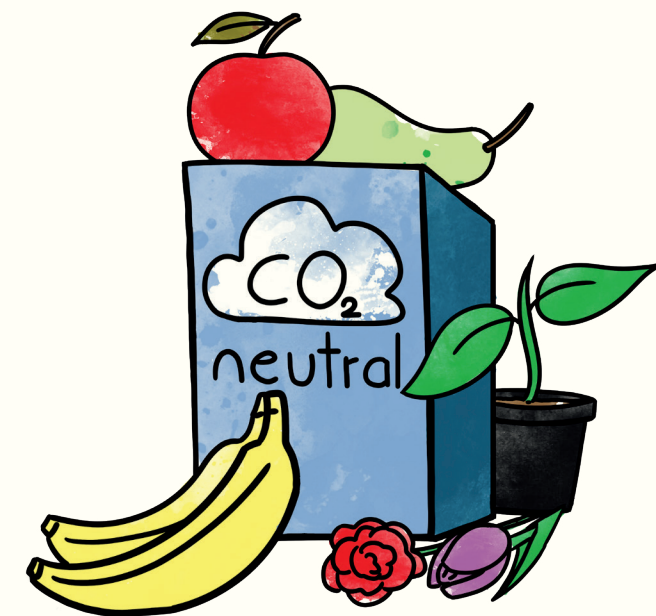
ERFÜLLUNGSGRAD



ENTWICKLUNG VON MIND.

5 KLIMA-NEUTRALEN PRODUKTKONZEPTEN

bei Obst & Gemüse und/oder Blumen & Pflanzen bis Ende 2022



(SDG* 12, 13)

- Teilkompensation der Treibhausgase von mind. zwei Produkten durch aktive Beteiligung an regionalen Klimaprojekten in Deutschland
- Erstellung von mind. einem wissenschaftsbasierten Nachhaltigkeitsziel, das den Kriterien der SBTi* entspricht und dazu beiträgt, dass die Erderwärmung auf maximal 1,5°C im Vergleich zur vorindustriellen Zeit begrenzt wird.

*Science Based Targets Initiative

STATUS



AUSBAU DES PORTFOLIOS VON NACHHALTIGEREN VERPACKUNGS-LÖSUNGEN

bis Ende 2022



(SDG* 9, 12, 13)

- Umstellung von Papp- und/oder Kunststoffverpackungen auf kompostierbare Verpackungen aus 100 % agrarwirtschaftlichen Reststoffen bei mind. zwei Produkten aus Obst & Gemüse oder Blumen & Pflanzen
- Markt-Etablierung eines Konzepts, das die kunststofffreie Vermarktung von Pflanzen im kompostierbaren Blumentopf vorantreibt.



FÖRDERUNG VON NACHWUCHSKRÄFTEN SOWIE STÄRKERES ENGAGEMENT IM BEREICH GESCHLECHTER-GLEICHSTELLUNG

bis Ende 2021



(SDG* 4, 5, 10)

- Erfassen der demographischen Struktur der Landgard-Belegschaft und der Übernahmequote von Auszubildenden.
- Aktive Ansprache von Frauen, Männern und Diversen durch gendergerecht formulierte Stellenausschreibungen
- Steigerung der Frauenquote in Positionen mit Führungskompetenz um mind. 5 %. Hierzu zählen Tätigkeiten als Team-, Abteilungs-, Bereichs- und Marktleitung, Geschäftsführung sowie Vorstand



AUSBAU DES SOZIALEN ENGAGEMENTS

bis Ende 2022



(SDG*1, 2, 8, 12, 13)

- Entwicklung von mind. zwei neuen Konzepten bzw. Maßnahmen zur Reduzierung der Lebensmittelverschwendung
- Steigerung des Umsatzes mit FairTrade- bzw. fair gehandelten Produkten bei Obst & Gemüse sowie Blumen & Pflanzen um mind. 5 % im Vergleich zu 2020

