

Change Management (CM) für Unternehmer*innen im Gartenbau

Veränderungsprozesse planen, umsetzen und gestalten

Inhalte

Grundlagen des CMs im Gartenbau

- Faktoren für ein erfolgreiches Change Management
- Rationale und emotionale Phasen der Veränderung (Veränderungskurve)
- Selbstreflexion: der persönliche, motivierte Umgang mit Veränderungen (Lebensmotive nach S. Reiss)

Planung von Veränderungsvorhaben

- Vermeidung von Kardinalfehlern bei der Implementierung von Veränderungen
- Planung des Vorhabens
- Die Rolle des Change Managers

Gestaltung von Veränderungsvorhaben

- Der zentrale Stellenwert von Kommunikation im Veränderungsprozess (Schwerpunkte: Feedback-Kultur und Antreiber)
- Umgang mit schwierigen Situationen in Veränderungsprozessen

Ihr Nutzen

- Sie erfahren, wie Sie Change Management-Ansätze bei Ihren Veränderungsvorhaben effektiv umsetzen
- Sie erkennen, wie Sie persönlich auf Veränderungen reagieren und wie sich Change-Management auf Ihr Umfeld auswirkt
- Sie können in Ihrem Unternehmen Veränderungen planen
- Sie erfahren, wie Sie mittels Kommunikation auf Herausforderungen und Widerstände reagieren

Termin und Ort

- 11.11.2026
- 09:00 – 17:00 Uhr
- Landgard Zentrale, Landfrauenraum, Veilingstraße A1, 47638 Straelen-Herongen

Trainerin

- Dr. Vera Tüns