



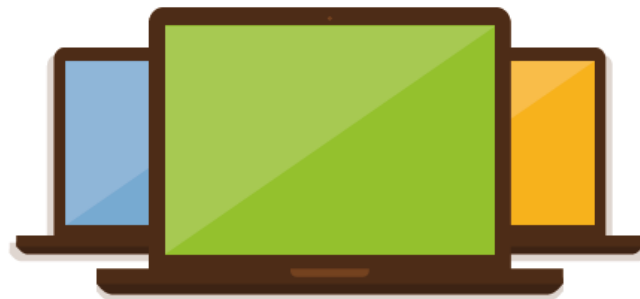
eCommerce – Product Content

Juni 2017

Landgard®

eCommerce

Das digitale Zeitalter ist auch in der grünen Branche angekommen.



79%
der Deutschen
sind online

166
Minuten
am Tag

5,9
Tage pro
Woche

**Jeder 5.
Internetnutzer hat schon einmal
Blumen und Pflanzen im Netz bestellt.
Das sind rund 11. Mio. Deutsche!**

58,6% geben an, dass ein Leben ohne
Internet für sie unmöglich wäre.

Quellen: Acid21, ARD/ZDF, BI Intelligence, Bitkom, FUR, Google, GWi, Statista, Sinnerschrader /rheingold Institut, Stiftung für Zukunftsfragen, TripAdvisor, UM London, VIR

Landgard eCommerce

Leistungsbausteine



B2B WEBSHOP MYLANDGARD.COM

24/7-Bestellmöglichkeit für B2B-Kunden für aktuelle Angebote aus dem Landgard Portfolio (Blumen & Pflanzen, Floristik, Gartenbaubedarf).



B2B WHITELABEL

Baukasten-System zur Bereitstellung eines Webshops, im Look & Feel des Kunden. Die Mitglieder des Kunden haben Zugriff auf ein abgestimmtes Sortiment von Landgard.



B2C WHITELABEL

Baukasten-System zur Bereitstellung eines Webshops, im Look & Feel des Kunden. Landgard stellt ein Sortiment inkl. Product Content für den Onlineshop zur Verfügung.



DROPSHIPPING

Streckengeschäft / Direktlieferung vom Erzeuger an einen Kunden oder einen Endkunden. Der Endkunde bestellt im Onlineshop. Die Abwicklung erfolgt durch Landgard.



SORTIMENT MIT ÜBER 220.000 ARTIKELN

Das europäische Angebot an Blumen und Pflanzen sowie Floristik- und Gartenbau-Artikeln wird durch Waren aus Übersee ergänzt und ausgebaut.



PRODUCT CONTENT

Produktbeschreibungen und Produktbilder in diversen Ausprägungen.



MOBILE ANWENDUNGEN

Dank mobiler Endgeräte wie Smartphones und Tablets bietet Landgard Anwendungen mit Mehrwerten für die Zielgruppen Erzeuger und B2B-Kunden.



MULTICHANNEL MARKETING

Kundenansprache über verschiedene Kommunikationskanäle und eine enge Verzahnung von On- und Offline.



VERMÄRTUNGSKONZEPT

Konzeptentwicklungen für die Verknüpfung von Vertriebskanälen und die Absatzsteigerung im Bereich Online.



VERSAND VON PAKETEN UND STÜCKGUT

Der Versand ist abhängig von Menge, Gewicht und Größe der (End-) Kundenbestellung und Bestandteil des Dienstleistungsangebotes an Betreiber von Onlineshops und Kunden.

Landgard® - Product Content

Product Content

Die Qualität der Artikelbeschreibung und Bilder trägt maßgeblich zum Erfolg des Online-Shops bei.

- Qualitativ hochwertige Artikelbeschreibungen und Bilder bieten:
 - eine funktionale und emotionale Darstellung des Artikels
 - eine maximale Conversion Rate
 - entsprechen der Erwartungshaltung der User und schaffen Multiplikatoren, die zur viralen Weiterempfehlung beitragen.
 - eine Vergleichbarkeit der Artikel für eine schnelle und einfache Kaufentscheidung
 - eine SEO-Optimierung, die sich positiv auf die Generierung des Traffics auf den Online Shop auswirkt
 - Minimierung der Retourenquote

Product Content - Artikelbilder

Kostenlose Leistung seitens Landgard:
1 Standard Artikelbild
Freisteller / Auslieferungszustand

Standard-Artikelbild / Freisteller



Makro



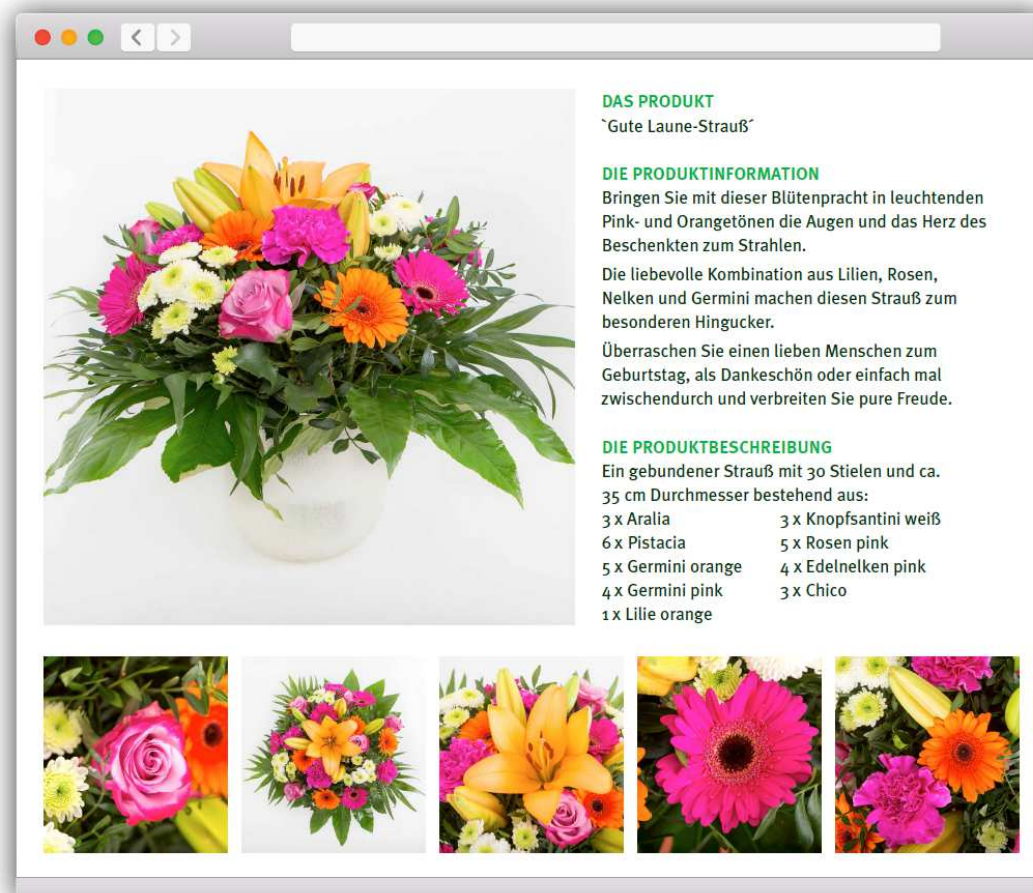
Ambiente - Solitär



Ambiente – gepflanzte Junghecke



Product Content



Landgard bietet:

- ein kostenloses Standard-Artikelbild (Freisteller/ Auslieferungszustand) (Beispiel Frontansicht mit Vase)
- weitere Artikelbilder nach Ihren Wünschen¹
- einen kostenlosen Standard-Artikeltext (30-50 Worte)
- alle relevanten Artikelattribute
- Auf Wunsch und nach Vereinbarung:¹
 - Pflanzhinweise
 - Pflegehinweise
 - 360°Ansichten
 - Videos
 - Suchmaschinen-optimierter und individueller Content

Product Content – Artikeltext

Bsp. Standard-Artikeltext und SEO-optimierte Variante

Kostenlose Leistung seitens Landgard:
1 Standard Artikeltext (30 – 50 Worte)
+ relevante Artikelattribute

Lorbeerkirsche – kurzer, prägnanter Vermarktungstext mit 30 - 50 Worten

Die Kaukasische Lorbeerkirsche "Caucasica" (Prunus laurocerasus) ist eine hervorragende immergrüne Heckenpflanze, deren dunkelgrüne Blätter einen optimalen Sichtschutz bieten. Sie ist sehr gut schnittverträglich. Die weiße Blüte erscheint im Mai und Juni, eventuell erfolgt eine kleine Nachblüte im Spätsommer.

Lorbeerkirsche – Artikeltext mit 460 Worten; WDF*IDF optimiert

Prunus Laurocerasus Caucasica

„Kirschlorbeer oder Lorbeerkirsche: Diesen Namen verdankt „Prunus laurocerasus Caucasica“ seinem Aussehen. Die länglichen, dunkelgrünen Blätter erinnern an echten Lorbeer – die schwarzen Früchte wiederum ähneln Kirschen. Wie der lateinische Name verrät, kommt die Pflanze ursprünglich aus dem Kaukasus, hat sich aber mittlerweile einen festen Platz unter den Heckenpflanzen in deutschen Gärten erobert. Pflegeleicht und anspruchslos wächst der Kirschlorbeer schnell zu einer dichten, immergrünen Hecke: „Caucasica“ legt jährlich zwischen 20 und 40 Zentimetern zu. Insgesamt schafft die Lorbeerkirsche eine Höhe von bis zu vier Metern bei einer Breite von etwa 1,5 Metern....“

„Als Einzelpflanze ist die Lorbeerkirsche ein imposanter Blickfang in vielen Gärten. Er zählt jedoch gerade durch seine Schnellwüchsigkeit zu den beliebten Heckenpflanzen. Für eine gleichmäßige Dichte sollte mit zwei bis drei Pflanzen pro Meter gerechnet werden. Weil der Strauch tief wurzelt, bleibt oben noch Raum für hübsche Bodendecker....“

Proof-Keywords: Lorbeerkirsche, Kirschlorbeer, laurocerasus, prunus, caucasica, Heckenpflanzen, Hecke

Product Content

Attribute

Die Edelrose (Rosa)

Wuchsform:	Aufrecht
Max. Wuchshöhe in cm:	120 cm
Blütenfarbe:	Rosa
Blütezeit:	Von Juni bis Oktober
Duft:	Ja
Für Schnitt geeignet:	Ja
Aktuelle Pflanzenhöhe:	10 - 20 cm
Pflanzabstand:	50 - 60 cm
Zuwachs pro Jahr:	Normalwachsend (bis 40 cm)
Standort:	Sonnig
Topfgröße:	3 l
Duftrichtung:	Frischer, blumiger Duft
Bodenqualität:	Durchlässig, humos
Düngung:	Regelmäßig düngen
Rund um Pflege:	Starker Rückschnitt im Frühjahr, Verblühtes abschneiden
Verwendung:	Beet- oder Kübelbepflanzung, Einzelstellung, Schnittblumen
Blatt, Blüte und Duft:	Große langstielige Blüten



Pflanz- & Pflegehinweise sind wichtig für die langfristige Zufriedenheit des Kunden

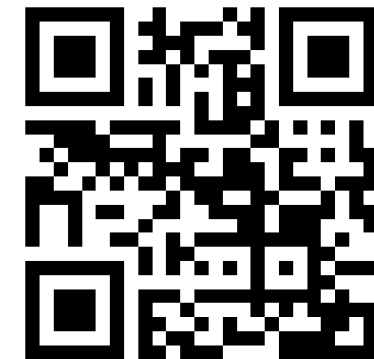
Pflanzhinweise:

- Was ist nach Erhalt der Ware zu tun?
- Wie soll die Pflanze gesetzt werden? (Abstand, Bodenbeschaffenheit, Standort)
- Darstellung mittels Piktogrammen



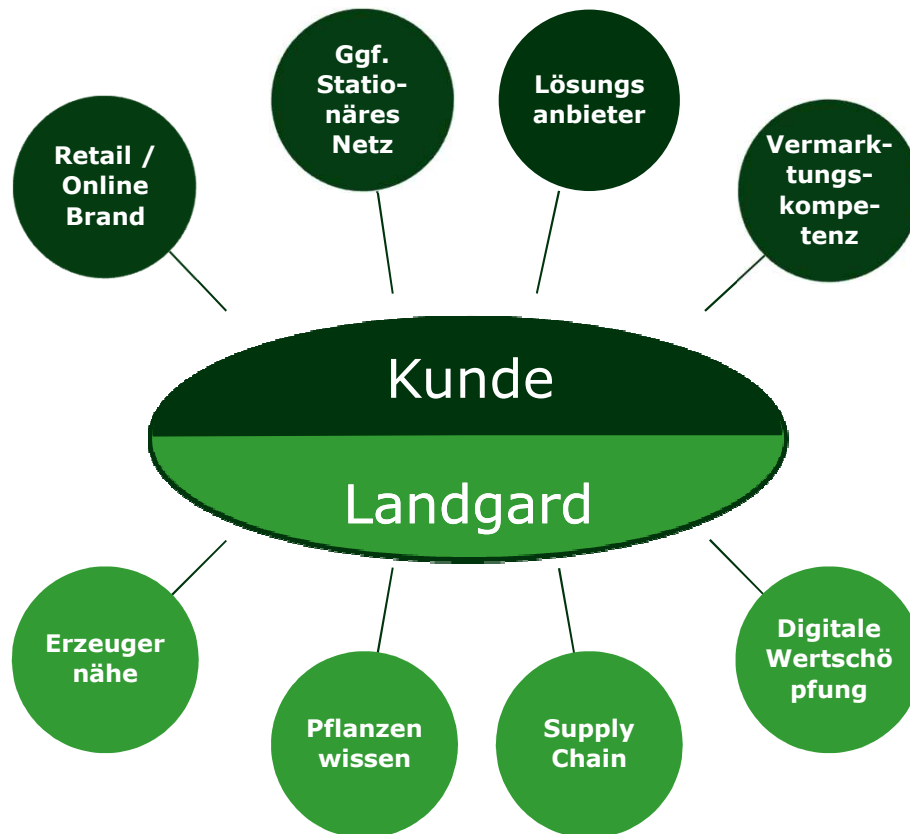
Pflegehinweise:

- Wie ist die Pflanze zu pflegen? (Dünger, Bewässerung, Rückschnitt, Überwinterung)
- Was ist bei Problemen zu tun?
- An wen wende ich mich bei individuellen Fragen? (Community, Pflanzen Experte)



Die Kombination der Stärken von Landgard

Motivation für eine Kooperation im Bereich eCommerce



Potenziale

- Höchste Sortimentskompetenz
- Differenzierender Product Content
- Bester Digital Content
- Nahtlose X-Channel Integration
- Media-Datenbank
- Kosteneffizienz in Supply Chain + Prozessen

Ansprechpartner

Bettina Bennink
Abteilungsleitung eCommerce

Landgard Blumen & Pflanzen GmbH

An de Klus 46 | 47608 Geldern – Lüllingen

Tel: +49 2832 921-138

Mobil: 0173-7278113

bettina.bennink@landgard.de

Gemeinsam!

ERZEUGER

LANDGARD

KUNDE

VERBRAUCHER



Landgard®